



EINZELHANDELSVERKAUFSINDEX
INDEX NUMBERS OF RETAIL SALES
INDICE DES VENTES DU COMMERCE DE DETAIL

Monatszahlen

Monthly data

Données mensuelles

DIE EINZELHANDELSVERKÄUFE IM ERSTEN QUARTAL 1983

Im ersten Quartal 1983 war das Verkaufsvolumen des Einzelhandels im Vergleich zum ersten Quartal 1982 im Vereinigten Königreich um 4,9 %, in Dänemark um 2,3 %, in den Niederlanden um 1,9 % und in Italien um 0,9 % gestiegen, während in den folgenden Ländern das Volumen in Belgien um 5,5 %, in B.R. Deutschland um 0,9 % und in Frankreich um 0,7 % zurück ging.

Für Griechenland und Irland ging das Volumen im Vergleich zum selben Zeitraum des Vorjahres zurück.

RETAIL TRADE SALES IN THE FIRST QUARTER OF 1983.

During the first quarter of 1983 the volume of sales in the retail trade increased, compared with the first quarter of 1982, in the United Kingdom (4,9 %), in Denmark (2,3 %), in the Netherlands (1,9 %) and in Italy (0,9 %) whilst falls were recorded in Belgium (5,5 %), in Germany (0,9 %) and in France (0,7 %).

For Greece and Ireland the data available for the first months of 1983 indicate a drop compared with the corresponding period of the previous year.

LES VENTES DU COMMERCE DE DETAIL AU PREMIER TRIMESTRE 1983

Pendant le premier trimestre de l'année 1983 le volume des ventes du commerce de détail a augmenté, par rapport au premier trimestre 1982, au Royaume-Uni (4,9 %), au Danemark (2,3 %), aux Pays-Bas (1,9 %) et en Italie (0,9 %) tandis que des diminutions sont constatées en Belgique (5,5 %), en Allemagne (0,9 %) et en France (0,7 %).

Pour la Grèce et l'Irlande, les données disponibles pour les premiers mois de 1983 présentent une diminution par rapport à la période correspondante de l'année précédente.

Anmerkungen zur Methodik

1. Umsatzvolumen: Die Indizes des Umsatzvolumens entsprechen dem Verhältnis zwischen den Indizes der Verkäufe zu jeweiligen Preisen und den Indizes der entsprechenden Preise (Preise der vom Einzelhandel verkauften Güter).
2. Quelle der Daten: Die Indizes werden im Prinzip von den nationalen statistischen Ämtern (für Frankreich von der Handelskammer in Paris) ermittelt. Für die Länder, in denen die statistischen Ämter nur Indizes der Verkäufe zu jeweiligen Preisen ermitteln (Italien, Niederlande, Griechenland) berechnet das SAEG die Volumenindizes auf der Grundlage der besagten Indizes zu jeweiligen Preisen und der entsprechenden Verbraucherpreisindizes. Dasselbe gilt für die saisonbereinigten Indizes: für Frankreich, das Vereinigte Königreich, Irland und Dänemark werden die einzelstaatlichen Indizes verwendet, während die Saisonbereinigung für die anderen Länder vom SAEG berechnet wird.
Im Vereinigten Königreich und in Irland entsprechen die monatlichen Indizes den Mittelwerten der wöchentlichen Umsätze.
3. Basisjahr für die Indizes: Das vom SAEG gewählte Jahr 1975 ist in einigen Fällen nur eine arithmetische Basis, auf die die nationalen Reihen zurückgeführt werden. Die wirkliche Basis, auf die sich die Gesamtstruktur bezieht, ändert sich tatsächlich von Land zu Land.
4. Erfassungsbereich: Die Indizes erfassen im Prinzip den gesamten Einzelhandel; in Frankreich und Italien berücksichtigen sie jedoch nur die Grossunternehmen (Warenhäuser, Kaufhäuser, Filialbetriebe, grosse SB-Märkte) und lassen somit die kleinen und mittleren Betriebe ausser acht. (Die betroffenen nationalen statistischen Ämter haben derzeit vorgesehen, diesen Mangel abzuschieffen). Für Luxemburg wird lediglich ein Verkaufsindex der Konsumgenossenschaften ermittelt, der nicht einmal annähernd als repräsentativ für den Umsatz des gesamten Einzelhandels angesehen werden kann.
5. EUR-Index: Zum Verkaufsindex für die gesamte Gemeinschaft gelangt man, indem man die einzelstaatlichen Indizes auf der Grundlage des Umfangs der von den Haushalten 1975 verbrauchten Güter gewichtet. Er wird berechnet, sobald man über die Indizes einer Reihe von Ländern (mindestens 80 % der gesamten Wägungsfaktoren) verfügt. Der Index wird gegebenenfalls auf den EUR-Index des vorangegangenen Monats umbasiert.

Methodological notes

1. Volume of sales: The sales volume (quantity) indices correspond to the ratio between the sales indices at current prices and the corresponding price indices (prices of goods sold in the retail trade).
2. Source of data: In general, the indices are drawn up by the national statistical offices (for France, by Paris Chamber of Commerce). In those countries where the national statistical offices only calculate sales indices at current prices (that is Italy, the Netherlands and Greece), the SOEC itself calculates the volume indices, using the sales indices at current prices and the corresponding indices for consumer prices. The same is true of the seasonally adjusted indices; in the case of France, the United Kingdom, Ireland and Denmark, the national indices are used, whereas in the other countries the seasonal adjustment is carried out by the SOEC.
In the case of the United Kingdom and Ireland the indices are based on weekly average sales for each month.
3. Base year for the indices: 1975, which was chosen by the SOEC, is in some cases only an arithmetical base with which national series have been brought into line. The real base, to which the structure of the statistical population is related, varies indeed from country to country.
4. Scope: In general, the indices cover the whole of the retail trade, but for France and Italy they only in fact cover large-scale distributors (department stores, chain stores, supermarkets etc.) and therefore do not include small and medium-sized companies. The national statistical offices concerned do consider the filling of this lacuna. In the case of Luxembourg, the only sales index existing is for the cooperative stores, but this cannot be considered, even approximately, typical of sales in the retail trade as a whole.
5. EUR Index: The index of sales for the Community is obtained by weighting the national indices on the basis of the volume of goods consumed by households in 1975. This is calculated when national indices for a number of countries corresponding to at least 80 % of the total weighting coefficients are available. If necessary, this is then linked to the EUR index for the previous month.

Notes méthodologiques

1. Volume des ventes: Les indices de volume (quantité) des ventes correspondent au rapport entre les indices des ventes à prix courants et les indices des prix correspondants (prix des biens vendus par le commerce de détail).
2. Source des données: Les indices sont établis en principe par les instituts nationaux de statistiques (pour la France par la Chambre de Commerce de Paris). Pour les pays où les instituts nationaux calculent uniquement des indices des ventes à prix courants (Italie, Pays-Bas, Grèce), c'est l'OSCE qui calcule les indices de volume, à partir desdits indices à prix courants et des indices correspondants des prix à la consommation. Il en est de même pour les indices désaisonnalisés: pour la France, le Royaume-Uni, l'Irlande et le Danemark sont repris les indices nationaux tandis que pour les autres pays la désaisonnalisation est calculée par l'OSCE.
Pour le Royaume-Uni et l'Irlande, les indices mensuels correspondent aux moyennes des ventes hebdomadaires.
3. Année de base des indices: L'année 1975, choisie par l'OSCE, n'est dans certains cas qu'une base arithmétique à laquelle sont ramenées les séries nationales. La base réelle, à laquelle se réfère la structure de l'univers, varie, en effet, de pays à pays.
4. Champ couvert: Les indices couvrent en principe l'ensemble du commerce de détail, mais pour la France et l'Italie ils ne couvrent en réalité que la grande distribution (grands magasins, magasins populaires, magasins à succursales, grandes surfaces etc.) et excluent donc les petites et les moyennes entreprises. Les instituts nationaux concernés envisagent de combler cette lacune. Pour le Luxembourg, seul existe un indice des ventes des coopératives de consommation, qui ne peut être considéré - même approximativement - comme représentatif des ventes de l'ensemble du commerce de détail.
5. Indice EUR: L'indice des ventes pour la Communauté est obtenu en pondérant les indices nationaux sur la base du volume des biens consommés par les ménages en 1975. Il est calculé lorsqu'on dispose des indices nationaux pour un nombre de pays totalisant au moins 80 % de l'ensemble des coefficients de pondération. Il est raccordé, le cas échéant, avec l'indice EUR du mois précédent.

EINZELHANDEL
VERKAUFSVOLUMENRETAIL TRADE
SALES VOLUMECOMMERCE DE DETAIL
VOLUME DES VENTES

1975=100

	EUR	BR DEUTSCH LAND	FRANCE (a)	ITALIA (a)	NEDER LAND	BELGIQUE BELGIE	LUXEM BOURG	UNITED KINGDOM	IRELAND	DANMARK	HOLLAS
	100.0	27.4	22.5	16.0	5.7	4.3	0.2	19.1	0.8	2.3	2.7
NICHT SAISONBEREINIGT				NOT SEASONALLY ADJUSTED				NON-DESAISONNALISE			
1976	102.8	103.8	102.7	103.5	102.2	105.7		99.8	102.3	104.8	104.0
1977	104.3	107.1	102.8	106.5	107.0	107.0		98.1	107.3	105.9	100.1
1978	107.6	110.1	104.9	109.3	112.0	109.4		103.5	116.6	103.3	115.5
1979	111.3	113.0	107.3	117.2	111.7	113.7		107.9	120.5	105.6	113.1
1980	111.4	113.2	106.9	120.4	107.2	115.1		107.9	119.6	104.1	109.1
1981	110.9	110.3	107.7	123.0	102.0	111.3		109.2	118.8	103.5	109.5
1982	111.1	105.4	109.6	128.7	98.8	109.8		112.0	112.4	105.1	109.6
01/82	102.8	93.8	101.6	117.1	99.5	100.5		106.3	104.2	101.0	109.8
02/82	98.4	94.2	97.6	108.4	97.8	99.5		100.3	110.7	88.1	103.5
03/82	111.6	112.6	109.8	129.1	100.0	116.4		103.0	110.2	98.4	96.7
04/82	110.9	107.8	105.7	131.7	103.5	117.8		105.1	119.9	105.2	108.1
05/82	106.2	100.9	100.4	127.6	101.3	110.1		104.1	109.4	104.3	95.6
06/82	106.8	97.1	107.6	128.1	99.6	114.0		104.0	107.1	103.3	91.5
07/82	106.7	100.1	102.3	126.9	98.6	99.1		109.7	109.0	110.0	88.6
08/82	99.7	94.8	94.8	107.1	89.8	100.9		108.9	109.3	100.8	94.0
09/82	106.6	98.4	109.3	120.9	96.4	106.6		107.9	107.6	98.0	97.7
10/82	116.0	109.6	119.0	134.3	103.7	111.0		113.8	106.3	105.0	103.9
11/82	116.4	115.9	112.8	127.0	98.9	102.8		122.7	111.9	105.3	109.1
12/82	150.7	139.2	154.1	186.0	107.0	139.2		153.5	139.3	141.3	121.1
01/83	101.2	91.2	96.6	114.3	99.4	96.9		110.6	103.5	100.2	111.6
02/83	98.0	91.2	96.6	109.0	87.7	94.1		105.1		88.4	98.6
03/83	114.5	115.4	113.6	134.4	105.7	108.0		109.0		105.6	
04/83		102.7	102.0					110.6		98.3	
05/83			103.0								
VERÄNDERUNGEN (%) GEGEN- UEBER DEM ENTSPRECHENDEN ZEITRAUM DES VORJAHRES				% CHANGE OVER THE CORRES- PONDING PERIOD OF THE PRE- VIOUS YEAR				VARIATION (%) PAR RAPPORT A LA MEME PERIODE DE L'ANNEE PRECEDEENTE			
1976	2.8	3.8	2.7	3.5	2.2	5.7		-0.2	2.3	4.8	4.0
1977	1.5	3.1	0.1	2.9	4.7	1.2		-1.7	4.9	1.1	5.9
1978	3.2	2.8	2.0	2.6	4.7	2.3		5.5	8.7	-2.4	4.9
1979	3.4	2.6	2.3	7.3	-0.3	3.9		4.3	3.3	2.2	-2.1
1980	0.1	0.3	-0.4	2.7	-4.1	1.2		0.0	-0.7	-1.5	-3.5
1981	-0.4	-2.6	0.7	2.2	-4.8	-3.3		1.2	-0.7	-0.6	-3.3
1982	0.2	-4.5	1.8	4.6	-3.1	-1.3		2.6	-5.4	1.5	-3.8
01/82	-3.0	-6.6	-1.2	0.3	-10.4	-4.6		-0.1	-7.5	-4.6	-2.2
02/82	-0.6	-5.7	4.7	1.3	-4.7	-0.1		0.0	-1.4	0.8	-1.1
03/82	4.1	1.6	6.8	11.5	-2.5	5.7		0.6	-4.0	5.0	-4.2
04/82	1.2	-2.4	2.5	7.2	-3.0	1.4		1.4	-1.4	3.5	-7.9
05/82	-0.8	-5.3	-2.6	7.0	-5.8	-3.0		3.3	-9.4	1.0	-6.4
06/82	0.8	-4.8	5.9	7.2	-2.5	-6.9		0.0	-8.5	5.3	-5.3
07/82	0.0	-7.3	1.2	9.9	-4.9	-1.5		3.3	-13.3	-1.3	-6.8
08/82	-0.1	-4.8	3.0	2.0	-2.1	-1.1		3.3	-17.4	0.1	-6.7
09/82	-1.7	-5.6	-1.6	-2.3	0.1	-3.2		3.2	3.5	3.7	-0.6
10/82	-2.4	-8.4	-0.3	-0.3	-3.9	-6.0		2.7	-0.9	-2.2	1.2
11/82	1.6	-1.4	1.7	2.9	4.1	0.9		3.8	-1.0	5.8	0.0
12/82	2.2	-4.0	2.0	8.0	-0.6	2.7		7.0	-2.7	2.4	-4.5
01/83	-1.6	-2.8	-4.9	-2.4	-0.1	-3.6		4.0	-0.7	-0.8	1.6
02/83	-0.4	-3.2	-1.0	0.6	-0.1	-5.4		4.8		0.3	-4.7
03/83	2.6	2.5	3.5	4.1	5.7	-7.2		5.8		7.3	
04/83		-4.7	-3.5					5.2		-6.6	
05/83			2.6								

(a) GROSSVERTRIEBSUNTERNEHMEN

(a) LARGE-SCALE BUSINESSES

(a) GRAND COMMERCE

EINZELHANDEL
VERKAUFVOLUMENRETAIL TRADE
SALES VOLUMECOMMERCE DE DETAIL
VOLUME DES VENTES

1975=100

	EUR	BR DEUTSCH LAND	FRANCE (a)	ITALIA (a)	NEDER LAND	BELGIQUE BELGIE	LUXEM BOURG	UNITED KINGDOM	IRELAND	DANMARK	HELLAS
	100.0	27.4	22.5	16.0	5.7	4.3	0.2	19.1	0.8	2.3	1.7
SAISONBEREINIGTE INDIZES			SEASONALLY ADJUSTED INDEX NUMBERS					INDICES DESAISONNALISES			
01/82	109.8	105.1	107.9	127.0	96.3	108.7		110.7	111.2	102.5	99.2
02/82	111.1	108.4	110.9	123.8	100.8	110.1		109.8	116.5	105.9	93.2
03/82	112.4	109.9	111.1	129.2	97.0	112.4		110.4	116.4	105.9	93.9
04/82	113.0	108.8	110.8	133.0	101.7	113.7		110.0	118.8	108.0	94.0
05/82	109.1	103.7	105.8	128.7	96.4	106.2		110.7	107.1	106.2	95.1
06/82	110.9	103.3	112.5	129.6	97.9	106.7		111.0	109.1	106.3	93.8
07/82	111.2	104.1	108.5	132.9	102.0	110.1		111.8	105.7	105.3	95.4
08/82	110.5	104.9	109.0	126.7	96.4	109.8		113.3	109.3	102.9	96.0
09/82	109.0	103.8	106.1	121.9	99.6	107.6		113.1	112.8	105.5	101.9
10/82	110.2	102.1	110.6	126.6	98.4	106.9		113.1	112.0	103.1	105.9
11/82	111.7	105.8	109.5	129.4	97.5	108.6		113.9	111.5	105.4	109.0
12/82	113.3	104.3	112.2	132.6	101.4	115.1		116.1	114.6	104.5	104.5
01/83	109.4	102.3	108.0	124.7	96.1	106.0		114.0	110.4	104.1	104.3
02/83	110.5	104.3	109.4	125.2	99.3	105.5		115.0		104.6	97.2
03/83	115.8	111.1	114.5	133.5	103.0	105.2		115.8		112.3	
04/83		103.4	104.5					116.9		99.8	
05/83			108.0								
GLEITENDE 3-MONATS- DURCHSCHNITTE SAISONBEREINIGT			THREE MONTH MOVING AVERAGE SEASONALLY ADJUSTED					MOYENNES MOBILES SUR 3 MOIS DESAISONNALISEES			
1982											
11/12/01	110.4	107.8	108.5	124.9	97.0	109.4		109.3	114.2	102.4	110.2
12/01/02	110.8	107.9	109.6	124.4	99.6	110.5		109.5	115.4	104.1	103.8
01/02/03	111.1	107.8	110.0	126.6	98.0	110.4		110.3	114.8	104.8	95.4
02/03/04	112.2	109.0	110.9	128.6	99.8	112.1		110.1	117.2	106.6	93.7
03/04/05	111.5	107.5	109.2	130.3	98.4	110.8		110.4	114.3	106.7	94.3
04/05/06	111.0	105.3	109.7	130.4	98.7	108.9		110.6	111.4	106.8	94.3
05/06/07	110.4	103.7	108.9	130.4	98.8	107.7		111.2	107.4	105.9	94.7
06/07/08	110.9	104.1	110.0	129.8	98.8	108.9		112.0	108.1	104.8	95.0
07/08/09	110.2	104.3	107.9	127.2	99.3	109.2		112.8	109.5	104.6	97.8
08/09/10	109.9	103.6	108.6	125.1	98.1	108.1		113.2	111.5	103.8	101.3
09/10/11	110.3	103.9	108.7	126.0	98.5	107.7		113.3	112.1	104.7	105.6
10/11/12	111.7	104.1	110.8	129.6	99.1	110.2		114.5	112.8	104.3	106.5
1983											
11/12/01	111.4	104.1	109.9	128.9	98.4	109.9		114.8	112.4	104.7	106.0
12/01/02	111.0	103.6	109.9	127.5	98.9	108.9		115.0		104.4	102.0
01/02/03	112.0	105.9	110.6	127.8	99.5	105.6		114.9		107.0	
02/03/04		106.2	109.5					115.9		105.6	
03/04/05			109.0								

(a) GROSSVERTRIEBSUNTERNEHMEN

(a) LARGE-SCALE BUSINESSES

(a) GRAND COMMERCE

